

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă din Regiunea Sud-Est

ANOFM București Str. Spătaru Preda nr. 12, sector 5
Telefon: 0758.102.141,
0758.102.151, Fax: 021.317.17.97
E-mail: ajofm@s1.anofm.ro

AJOFM Brăila Brăila, Bd. Dorobanților nr. 603 - 605,
Telefon: 0239.611.386,
0239.611.376, Fax: 0239.611.386,
0239.611.519,
E-mail: ajofm@br.anofm.ro

AJOFM Buzău Buzău, str. Ion Băieșu, bl. 3 A,
parter
Telefon: 0238.713.216
Fax: 0238.713.216
E-mail: buzau@ajofm.anofm.ro

AJOFM Constanța Constanța, Str. Lacului nr. 14
Telefon: 0241.481.531
Fax: 0241.673.840
E-mail: ajofm@ct.anofm.ro

AJOFM Galați Galați, str. Domnească nr. 191
Telefon: 0236.415.151
E-mail: ajofm@gl.anofm.ro

AJOFM Tulcea Tulcea, str. Grigore Antipa nr. 10
Telefon: 0240.516.858,
0240.516.808
Fax: 0240.512.171
E-mail: ajofm@tl.anofm.ro

AJOFM Vrancea Focșani, bd. Unirii nr. 53 A
Telefon: 0237.224.677,
0237.224.678
Fax: 0237.239.059
E-mail: ajofm@vn.anofm.ro

Sursa: <https://www.anofm.ro/>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlu Programului: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlu proiect: „Economia socială = Misiune socială”
Editor material: Biroul Regional de Dezvoltare și Sprijin a Economiei Sociale
Data publicării: Ianuarie 2020

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”



ASOCIAȚIA C.I.D.I.E.D.D. BRĂILA

Biroul Regional de Dezvoltare și Sprijin a Economiei Sociale

Vila Lăcramioara, Aleea Centrală,
Stațiunea Lacu-Sărat, jud. Brăila

Tel: 0239 652706, Fax: 0239 652 707
E-mail: cid.braila@yahoo.com
Web: www.infocid.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Obiectiv specific 4.16 - Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă
Titlu proiectului: „Economia socială = Misiune socială”
Contract: POCU/449/4/16/128587

Întreprinderea socială de inserție

Lege 219/2015



BENEFICIAR: Asociația "Centrul de Informare și Documentare pentru Integrare Europeană și Dezvoltare Durabilă" Brăila (C.I.D.I.E.D.D.)

PARTENERI: Comuna Mircea Vodă, Comuna Gemenele, Fundația Lumina Brăila, Orasul Ianca, Comuna Siliștea

Art. 10. - (1) Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulativ al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

(2) Procedura de verificare a îndeplinirii condițiilor prevăzute la [alin. \(1\)](#) se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

Art. 11. - (1) Întreprinderile sociale de inserție au obligația de a asigura, pentru persoanele angajate, care fac parte din grupul vulnerabil, măsuri de acompaniament care să asigure inserția profesională și socială.

(2) Măsurile de acompaniament pot fi: informarea, consilierea, accesul la formele de pregătire profesională, adaptarea locului de muncă la capacitatea persoanei, accesibilizarea locului de muncă în funcție de nevoile persoanelor, precum și alte măsuri care au ca scop sprijinirea inserției profesionale și sociale.

(3) În vederea asigurării măsurilor de acompaniament, întreprinderile sociale de inserție colaborează cu serviciile publice de asistență socială de la nivel județean și local, agențiile de ocupare, centrele de furnizare de servicii integrate de asistență medicală, psihologică și socială pentru consumatorii și consumatorii de droguri dependenți, cu specialiști în domenii precum psihologie, asistență socială, adicții, pedagogie, formare profesională, ocupare, medicină, medicina muncii, economie socială.

Art. 12. - Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mărcii sociale.

Art. 13. - (1) Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere socială de inserție, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate ori a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu.

(2) Statutul de întreprindere socială de inserție instituie următoarele obligații:

a) de a comunica agenției de ocupare orice modificări ale actelor de înființare sau constitutive, precum și rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale; compartimentul județean pentru economie socială are obligația să asigure consultarea acestor documente de către orice persoană interesată;

b) de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, prevăzut la [art. 27](#). Modelul extrasului situațiilor financiare anuale se aprobă prin ordin comun al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice și al ministrului finanțelor publice, la inițiativa Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

(3) Întreprinderile sociale de inserție se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale de desfășurare a activității, anual, pentru a se verifica respectarea condițiilor care au stat la baza eliberării mărcii sociale.

(4) Controalele prevăzute la [alin. \(3\)](#) se realizează de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

Art. 14. - Procedurile de certificare și acordare a mărcii sociale, a elementului specific de identitate vizuală, procedurile privind întocmirea Raportului social anual privind activitatea desfășurată, precum și condițiile de suspendare, retragere sau anulare a mărcii sociale se reglementează prin normele metodologice de aplicare a legii 219/2015.

Art. 16. - Întreprinderile sociale de inserție beneficiază de gratuitate pentru emiterea mărcii sociale și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

Art. 19. - (1) Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de următoarele facilități din partea autorităților administrației publice locale:

a) atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor [Legii administrației publice locale nr. 215/2001](#), republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;

b) sprijin, în promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;

c) sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;

d) alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

(2) Pentru acordarea facilităților prevăzute la [alin. \(1\) lit. c\) și d\)](#), autoritățile administrației publice locale își pot aproba în bugetele proprii sumele necesare.